

## RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

**Título:** Master en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales

**Precio de título:** 1.950 €.

**Preinscripción y reserva de plazas:** 195 €. Esta cantidad está incluida en el coste total del curso y se devolverá en el caso de no ser admitida su solicitud académica. Si una vez admitida la solicitud el alumno no formalizara la matrícula, no se devolverá la cantidad depositada en concepto de reserva de plaza.

**Plazo de preinscripción:** Hasta el 13 de enero de 2014

**Nº de Plazas:** 30 alumnos.

El inicio del curso queda condicionado al número mínimo de alumnos matriculados.

### Documentación a adjuntar:

- 2 fotografías tamaño carné
- Fotocopia del DNI o pasaporte
- Cheque nominativo o transferencia bancaria a favor de la Universidad Rey Juan Carlos por el importe de la preinscripción
- Curriculum Vitae
- Fotocopia compulsada del título acreditativo de sus estudios
- Hoja de inscripción cumplimentada
- Breve memoria explicativa de las razones para realizar el Título y carta de presentación de carácter académico o profesional

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

#### Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos

Plaza de Manuel Becerra, 14  
28028 Madrid

Tel: 91 488 83 33  
91 488 83 43  
Fax: 91 488 83 77

[fundacion.master@urjc.es](mailto:fundacion.master@urjc.es)



[www.urjc.es](http://www.urjc.es)



Universidad  
Rey Juan Carlos



Campus de  
Excelencia Internacional

Vicerrectorado de Títulos Propios,  
Formación Continua y Postgrado

**Máster en  
Gestión y Dirección  
de Clínicas Dentales**

**I Edición**

## PRESENTACIÓN

Para conseguir la excelencia técnica en nuestros tratamientos, además del más alto nivel de conocimientos científicos y atención clínica al paciente, hoy en día es necesario formar equipos humanos de trabajo con los mejores profesionales (auxiliares, higienistas, administrativos, recepcionistas, protésicos, Odontólogos...), reinvertir y potenciar las nuevas tecnologías aplicadas a nuestro sector, dedicar tiempo e incentivar la formación continuada de nuestro equipo de trabajo, conocer las expectativas y necesidades de nuestros pacientes potenciales y actuales, mantener fiel a nuestros pacientes, realizar una planificación financiera y fiscal, desarrollar una política de marketing... Sin estas herramientas es complicado sobrevivir en un mercado tan competitivo y en la situación actual de crisis económica. Este curso reúne un amplio temario para dirigir y gestionar una clínica dental con la mayor eficacia y eficiencia posibles. Está pensado para que el alumno sea capaz de aplicar en su organización todas las herramientas que nos proporciona la gestión.

## OBJETIVOS

- Adquirir una elevada formación en aquellos aspectos que resultan necesarios para diferenciarse, traduciéndose esta distinción en una mejor organización clínica, un aumento progresivo de su cartera de pacientes satisfechos, una mayor productividad y una alta rentabilidad de los servicios prestados.
- Conocer todos los requisitos legales necesarios para poder ejercer su profesión de Odontólogo y para poner en funcionamiento una Clínica Dental.
- Conocer las diferentes posibilidades de ejercicio profesional.
- Conocer las necesidades humanas y de equipamiento para la puesta en marcha de un consultorio odontológico.
- Dominar las técnicas para aumentar el rendimiento del equipo de salud bucodental.
- Dominar las diferentes técnicas de Marketing empleadas en Odontología.
- Dominar las principales técnicas de gestión económica y administración de una empresa odontológica.
- Mejorar la comunicación profesional-paciente y así mejorar la calidad asistencial en su práctica odontológica.

## PROGRAMA

- TEMA I  
Introducción a la gestión odontológica
- TEMA II  
Puesta en marcha de una consulta odontológica
- TEMA III  
Gestión del capital humano
- TEMA IV  
Marketing en odontología
- TEMA V  
Derecho odontológico aplicado
- TEMA VI  
Control de calidad y atención al paciente
- TEMA VII  
Gestión económica de la clínica dental
- TEMA VIII  
Dirección de proyectos. Desarrollo de un business plan
- TEMA IX  
Trabajo fin de Máster. Exposición y defensa.

## DESTINATARIOS

**Titulación requerida:** Odontólogos, Estomatólogos, Cirujanos Maxilofaciales, Licenciados o Graduados relacionados o interesados en la dirección, apertura, ampliación e implementación de una clínica odontológica.

## EVALUACIÓN

Exámenes escritos: 5, cada uno 10% de la nota final. Son exámenes no presenciales (plataforma moodle). Evaluación continua.

Exposición y Defensa Trabajo Fin de Master: 50% de la nota final. Obligatorio aprobarlo

## PROFESORADO

**Prof. Dr. Mario Utrilla Trinidad.**  
PSICODENT INTERNATIONAL ACADEMY

**Prof. Helga Mediavilla Ibañez.**  
PSICODENT INTERNATIONAL ACADEMY

**Prof. Dr. Laura San Martín Galindo.**  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**Prof. Dr. Juan Carlos Prados Frutos.**  
URJC

## INFORMACIÓN ACADÉMICA

**Prof. Dr. JUAN CARLOS PRADOS FRUTOS.**  
URJC

**Prof. Dr. MARIO UTRILLA TRINIDAD.**  
PSICODENT INTERNATIONAL ACADEMY

## DURACIÓN Y DESARROLLO

De Enero 2014 hasta Octubre 2014  
Inicio: 20 de enero de 2014

Parte presencial en URJC.  
Facultad de Ciencias de la Salud (10% 48 horas)

Online 90% 432 Horas